

Anerkannte Rezertifizierungsmassnahmen Certified PR & Communication Expert SAQ
Recognised recertification measures Certified PR & Communication Expert SAQ
Mesures de recertification reconnues Certified PR & Communication Expert SAQ
Misure di ricertificazione riconosciuta Certified PR & Communication Expert SAQ

SAQ Code	Anbieter Provider Fournisseur Fornitore	Titel / Bezeichnung Title / Description Titre / Désignation Titolo / Designazione	Beschreibung Inhalt Content description Description Contenu Descrizione Contenuto	Anzahl Lernstunden Number learning hours Nombre d'heures d'apprentissage Numero di ore di apprendimento	Link
PRCE-BC-0001	pr suisse Schaffhauserstrasse 2 8042 Zürich	pr suisse Symposium	Jährliche, themenbasierte Veranstaltung für alle PR und Kommunikationsprofis	4	https://prsuiss.ch/events
PRCE-BC-0002	Public Relations Gesellschaft Ostschweiz Liechtenstein in Zusammenarbeit mit FINNA Agency, Loonstrasse 29, 5452 Oberrohrdorf	TikTok: Weiterbilden und die GenZ erreichen	Wir erhalten in einem halbtägigen Digitalworkshop einen vertieften Einblick in die Tiktok-Welt und wie Unternehmen die Generation Z erreichen.	3.5	
PRCE-BC-0003	Public Relations Gesellschaft Ostschweiz Liechtenstein in Zusammenarbeit mit FINNA Agency, Loonstrasse 29, 5452 Oberrohrdorf	TikTok: Weiterbilden und die GenZ erreichen (Deep Dive)	Am 27. Januar gibt es für Interessierte die Möglichkeit, das Wissen praktisch anzuwenden. Aufbauend auf dem Halbtages-Programm wird im zweiten Teil noch vertiefter auf die Produktion eingegangen und die Teilnehmenden kreieren gemeinsam TikTok Videos unter Anleitung von FINNA.	3	
PRCE-BC-0004	Société romande de relations publiques	Atelier: l'art de convaincre et persuader avec Jonathan Bory	1. Introduction théorique sur la rhétorique et boîte à outils pour les spécialistes en relations publiques 2. Principes d'influence et structure d'un discours impactant 3. Cas pratiques et échanges	4	
PRCE-BC-0005	Société romande de relations publiques	Atelier: Bien parler en public avec Céline Renaud	1. Eléments de préparation physique et mentale pour délivrer un bon discours 2. Astuces pour réaliser une bonne introduction et un contenu pertinent 3. Techniques et outils de conférencier-ère professionnel-le pour faire des interventions inoubliables et captiver son public	4	https://srrp.ch/events/atelier-bien-parler-en-public-avec-celine-renaud
PRCE-BC-0006	Berner PR Gesellschaft in Zusammenarbeit mit Lucky Lark AG, Viktoriastrasse 21, 3013 Bern	Podcast: ein neues Tool für die Unternehmenskommunikation?	Wie lassen sich Podcast erfolgreich in die Unternehmenskommunikation einbinden und worauf muss man dabei achten? Dieser halbtägige Workshop ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil vermittelt der langjährige Radiojournalist und MAZ-Dozenten Nik Eugster Tipps für die Praxis und im zweiten Teil diskutieren Cheyenne Mackay von der Podcastschmiede sowie Daniela Püntener und Philip Meyer von SRF mit den Teilnehmenden.	4	Siehe Newsletter
PRCE-BC-0007	Société romande de relations publiques	Atelier: la communication du changement avec Caroline Plachta et Cédric Fischer	1. Introduction théorique sur la communication du changement (réduire les résistances et faciliter la transition, clareté, fréquence des messages, sincérité) 3. Cas pratiques et échanges	4	
PRCE-BC-0008	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Punkten auf Podien – Als Moderator/in, als Teilnehmer/in	Sie eröffnen ein Podium variantenreich und -überzeugend. Sie kennen die handwerklichen Moderationstipps. Sie gehen souverän mit Störungen oder unangenehmen Fragen um. Sie erfahren, wie Sie Ihren Standpunkt auch zu -komplexen Themen klar und verständlich auf den Punkt bringen. Sie setzen Ihre Sprache und Stimme bewusst ein und optimieren Ihre Argumentation.	6	https://www.maz.ch/kurs/punkten-auf-podien-als-moderator-als-teilnehmer
PRCE-BC-0009	Hutter Consult AG Kapellstrasse 6 8355 Aadorf	Seminar ChatGPT Grundlagen für Marketing und Kommunikation	In unserem Tagesseminar "Grundlagen ChatGPT für Marketing & Kommunikation" lernst Du alles über diese aufregende Technologie. Wir vermitteln Dir nicht nur die Grundlagen des Promptings und Anwendungsbeispiele im Marketing und in der Kommunikation, sondern behandeln auch zusammen mit einem externen Juristen rechtliche Themen, Chancen und Gefahren, die bei der Verwendung von ChatGPT zu berücksichtigen sind. Wir konzentrieren uns auf die Anwendung von ChatGPT im täglichen Arbeitsumfeld, sodass Du nach Abschluss des Seminars sofort die erworbenen Kenntnisse in die Praxis umsetzen kannst.	7	https://www.hutter-consult.com/seminare-workshops/chatgpt-fuer-marketing-kommunikation/
PRCE-BC-0010	Zürcher PR Gesellschaft ZPRG, Olgastrasse 8, 8001 Zürich	Workshop: Künstliche Intelligenz kreativ erleben	Möglichkeiten KI und Bildern, Lernen prompten	4	https://zprg.ch/events/1-workshop-kuenstliche-intelligenz-kreativ-erleben
PRCE-BC-0011	Société romande de relations publiques	Atelier: Cybersécurité et impacts pour les métiers de la communication avec Stéphane Droxler	1. Cybersécurité : menaces et impacts génériques et pour les métiers de la communication 2. Cyber hygiène : gestion des identités numériques 3. Changements avec la LPD 4. Cas pratiques et échanges	4	https://srrp.ch/events/atelier-srrp-protection-des-donnees-et-cyber-hygiene
PRCE-BC-0012	Société romande de relations publiques	Atelier: Intégrer l'intelligence artificielle dans sa stratégie avec Matthieu Cortésy	1. Présentation des outils, fondamentaux 2. Astuces pour construire des prompts adaptés aux objectifs 3. Cas pratiques et échanges	4	https://srrp.ch/events/atelier-dompter-lia-dans-la-communication-et-les-rp

PRCE-BC-0013	ZHAW School of Management and Law	Weiterbildungskurs Metaverse, NFTs und Web3	Unsere Weiterbildung beleuchtet die Entwicklungen im Bereich des Metaverse und der NFTs und setzt sich mit den neuen Anwendungsmöglichkeiten auseinander. Sie lernen beispielsweise, wie NFTs funktionieren und erstellen selbst ein eigenes NFT. Unternehmen wie Nike, Adidas oder Porsche investieren bereits in NFTs und bringen erste Projekte auf den Markt. Anhand von Fallstudien erfahren Sie, wie Unternehmen NFTs einsetzen und Sie lernen auch die verschiedenen Formen des Metaverse kennen sowie die Möglichkeiten, die es für Unternehmen bietet.	8	https://www.zhaw.ch/de/sml/institute-zentren/iwa/weiterbildung/weiterbildungskurs-metaverse-nfts-und-web3/#c212789
PRCE-BC-0014	Voicetechhub, VOOCE GmbH Etzbergstrasse 37 8405 Winterthur	ChatGPT & Generative AI	- Was ist ChatGPT und generative KI? - Prompt Engineering - Tipps und Tricks - Wie kann ChatGPT im Job (z.B. Recherche) und bei täglichen Aufgaben helfen - Kennenlernen von weiteren AI-Tools - Chancen und Risiken von KI-Tools im Unternehmen - Praktische Anwendungen von Chatbots in der Praxis	7	https://www.voicetechhub.com/de/chatgpt-and-generative-ai-course
PRCE-BC-0015	Hochschule Luzern Wirtschaft Zentralstrasse 9 6002 Luzern	Fachkurs Künstliche Intelligenz in Kommunikation und Marketing	Im Kurs wenden Sie unterschiedliche KI-Tools für konkrete Marketing- und Kommunikationsbeispiele aus Ihrem Berufsalltag an. Erfahren Sie mehr über die Entstehungsgeschichte der generativen Künstlichen Intelligenz, ethische Aspekte und die notwendigen Rahmenbedingungen für den erfolgreichen Einsatz der Technologie im Unternehmen.	14	Anmelden
PRCE-BC-0016	Berner Fachhochschule Schwarztorstrasse 48 3007 Bern	CAS Leadership	Angerechnet werden die Module: Auftrittskompetenz - 6 Stunden Kommunikation 1 - 6 Stunden Kommunikation 2 - 6 Stunden	18	https://www.bfh.ch/wirtschaft/de/weiterbildung/cas/leadership/
PRCE-BC-0017	SAQ Sektion Ostschweiz	Über Nachhaltigkeit einfach gut berichten	Eine transparente Kommunikation über die Nachhaltigkeitsbestrebungen wird zunehmend von Kunden vorausgesetzt und vermehrt über Gesetze und Standards eingefordert. Welche Anforderungen gelten heute und in den nächsten Jahren, welche Themen werden wichtiger? Welche Risiken bestehen, auch in Bezug auf Greenwashing und Bluwashing? Aber auch: Wie kann eine gute Kommunikation über die Nachhaltigkeitsleistung den Unternehmenserfolg stützen und sogar dabei helfen, neue Chancen wahrzunehmen?	1.5	https://saq.ch/de/veranstaltungen/2024/ueber-nachhaltigkeit-einfach-gut-berichten/
PRCE-BC-0018	Société romande de relations publiques	Atelier: Construction d'une stratégie réseaux sociaux	1. Les 10 étapes pour construire une stratégie 2. Le fonctionnement des algorithmes 3. Comment construire des contenus 4. Recyclage contenus	4	https://srrp.ch/events/atelier-construction-dune-strategie-reseaux-sociaux
PRCE-BC-0019	Société romande de relations publiques	Atelier: Intégrer l'intelligence artificielle dans sa stratégie avec Matthieu Cortésy	1. Présentation des outils, fondamentaux 2. Astuces pour construire des prompts adaptés aux objectifs 3. Cas pratiques et échanges	4	à venir